

“Vibes animation”, Rimini nord fa scuola

Obiettivo del progetto: creare uno staff di animazione ad hoc per le località turistiche

RIMINI

Al via il progetto “Vibes”, l’animazione firmata Rimini Nord.

Nei giorni scorsi, davanti agli operatori turistici e ai cittadini di Viserbella e dintorni è stata presentata “Vibes Animation”.

«Si tratta - racconta Giulia Facchetti, responsabile del progetto - di un’iniziativa innovativa, supportata da Pixel Cooperativa di Comunità, dedicata all’animazione turistica che mira a trasformare l’esperienza dei visitatori, offrendo una combinazione di professionalità, formazione e divertimento».

Guidata da giovani professionisti del settore di età compresa tra i 20 e i 23 anni, *Vibes animation* punta alla selezione, e in se-

guito alla formazione, di giovani ragazzi e ragazze provenienti per la maggior parte dalle scuole superiori del nord Italia, con lo scopo di creare uno staff di animazione ad hoc per rispondere alle esigenze delle località della parte nord di Rimini.

«La Vibes - continua la responsabile del progetto che alla storia di Pixel ha dedicato la sua tesi di laurea - prevede l’organizzazione di sette diversi stage di selezione con la partecipazione di

circa 550 ragazzi che verranno ospitati per queste occasioni dalle strutture ricettive della zona. Al termine delle selezioni sono già stati programmati due week-end di formazione al fine di insegnare ai selezionati tutti i segreti del mestiere».

La stagione estiva 2024 è ancora lontana ma il nuovo progetto lavora già a pieno regime con l’apertura di canali social dedicati e l’inizio dei primi contatti con le scuole del nord Italia. **A.L.**



Giulia Facchetti